

九十一學年度 資訊系統與應用研究 (所) 乙 碩碩士班研究生招生考試

資訊傳媒導論 科號 2902 共 4 頁第 1 頁 請在試卷【答案卷】內作答

說明：

1. 本分試卷包含三大類考題：一、選擇 (20%) 二、簡答 (30%) 三、詳答申論 (50%)。滿分為 100 分。

2. 考試時間為 100 分鐘，請注意各題目分數之比重，把握時間及要點作答。

一、選擇 (單選，每題 2 分，共 10 題) (20%)

1. 下列哪一項與大眾媒介的影響論之理論或概念不相關？

- 1) 子彈模式
- 2) 動機研究論
- 3) 選擇性暴露
- 4) 社會學習理論
- 5) 媒體影響的多步驟流程

2. 有關近兩百年傳播科技的發展，下列何者為正確？

- 1) 迪吉多公司的創始人奧森 (Ken Olsen) 於 1943 年成功製造出世界第一部電腦，做計算的加減乘除運算。
- 2) 美國人愛迪生 (Thomas Edison) 研製磁帶式電報機，並於 1888 年於國會大廈發送出人類第一份電報。
- 3) 義大利的費森登 (Reginald Fessenden) 發明無線電技術，使電波能橫跨英法海峽及大西洋。
- 4) 電視系統的開發，是以英國物理學家赫爾希爵士 (Sir John Herschel) 所設計的「留影盤」為先例。
- 5) 傳真機的概念是由美國人貝恩於 1843 年提出，比電話的發明早了三十二年。

3. 程予誠先生所著的「新媒介科技論」一書中關於傳播科技成就之描述，下列何者為錯誤的敘述？

- 1) 訊息資料由原本的易於消失到永久保存。
- 2) 傳播模式回歸到追求雙向互動式的人性本能立即反應。
- 3) 傳播科技的威力可將群體意識變成個人意識。
- 4) 訊息由傳播及儲存而成為資訊，是有價值的市場產物。
- 5) 訊息散佈的方式由原來的「點」變成「面」。

4. 相對於報紙廣告，雜誌這項廣告媒體的缺點為何？

- 1) 區隔化

九十一學年度 資訊系統與應用研究 (所) 乙 組碩士班研究生招生考試

資訊傳媒導論 科號 2902 共 4 頁第 2 頁 *請在試卷【答案卷】內作答

- (2) 時效長
 - (3) 缺乏選擇性
 - (4) 對整體市場的滲透度較低
 - (5) 閱讀輕率
5. 新的傳播科技或想法的散播，其潛在採用者會採行一定的步驟，下列何者為正確的步驟？
- (1) 被遊說去嘗試此種新想法
 - (2) 認同、拒絕、或修正此種新想法
 - (3) 下決定去嘗試此種新想法
 - (4) 獲得有關於新想法的知識
 - (5) 以上皆是
6. 傳播依規模分類可分為以下五類，會議式電話屬於哪一類傳播？
- (1) 個人內在傳播
 - (2) 人際傳播
 - (3) 小群體傳播
 - (4) 大群體傳播
 - (5) 大眾媒介
7. 在「傳播媒介與資訊社會」一書中談到傳播媒介的道德考慮，以下何者不包括在內？
- (1) 資訊的獨占性
 - (2) 適當性或責任感
 - (3) 個人道德的一般性考量
 - (4) 隱私權
 - (5) 資訊的正確性
8. 以下何者被許多人認為是現代公共關係的創始人？
- (1) 朱亞士·凱薩 (Julius Caesar)
 - (2) 班哲明·富蘭克林 (Benjamin Franklin)
 - (3) 喬治·麥可利斯 (George V. S. Michaelis)
 - (4) 愛德華·柏尼斯 (Edward Bernays)
 - (5) 詹姆士·麥狄遜 (James Madison)
9. 廣告傳單中所提出來的論點要比實際的推銷人員所做的還要更充分，藉由傳單的內容就可以提供顧客應走出來並且購買其商品的正確理由，這種銷售稱為：
- (1) 直銷
 - (2) 迂迴行銷
 - (3) 強勢銷售
 - (4) 軟性銷售
 - (5) 感性銷售

九十一學年度 資訊系統與應用研究 (所) 乙 組碩士班研究生招生考試

資訊傳媒導論 科號 2902 共 4 頁第 3 頁 請在試卷【答案卷】內作答

10. 有關資訊服務的敘述，下列何者為正確：

- (1) 就發展歷史的演進，資訊服務產業較電話與電腦為晚
- (2) 1850 年建立了第一個的報紙電訊服務
- (3) 美國的電訊電視系統 (American Teletel System) 乃是全球最成功的影像視訊服務
- (4) 西元 1969 年網際網路 (Internet) 對商業性的使用者開放
- (5) 西元 1700 年建立了第一個的報紙的電訊服務。

二、簡答 (請簡要回答，每個要點 3 分) (30%)

1. 越來越多的媒介技術使用數位技術，原因是其優點很多，例如便於加密處理或是可無限次複製而仍能保有其品質，然而也有其缺點，請列出它的兩項缺點。(6%)
2. 媒介發展與媒體運用是由三項因素所結合，其中一項是媒體，請列出另外兩項。(6%)
3. 請簡短解釋以下四個概念 (每一答案不超過 100 字)：(1)、窄播 (Narrowcasting) (2)、文化的帝國主義 (Cultural Imperialism) (3)、扒糞 (Muckraking) (4)、互動式傳播 (Interactive Communication)。(12%)
4. 自西元 11th 到 15th 世紀，印刷術的發展分別在亞洲及歐洲有幾項突破性的發明，請提出其中兩項發明，說明其代表性人物及發明物。(6%)

三、詳答申論 (50%)

1. 近年來，「數位落差 / 數位分歧 (Digital Divide) 或又稱為資訊差距 (Information Gap)」已成為全球關心的話題，例如，2000 年七月二十一日至二十三日在琉球舉行的 G8 高峰會議就曾在提案中討論本議題，請問：
 - a. 何謂「數位落差」？(5%)
 - b. 請討論你對「數位落差」的觀點。(5%)
2. 廿世紀末期興起的網際網路 (Internet) 媒介，影響人類各層面之生活至巨：
 - a. 請分析 Internet 媒介的特性。(6%)
 - b. 請分析 Internet 快速受到歡迎的原因。(6%)
 - c. 以往對於負責提供大眾媒介議題的媒體專業人員，我們需對他們的價值觀及想法施以專業訓練，然而 Internet 的出現及快速廣為大眾接受使用後，已改變傳統可對媒介訊息提供者施以專業訓練之情形，因此請就 Internet 的特性及管道之方便性 (Accessibility) 的觀點，討論網友在 Internet 媒介上提供資訊、取得與解讀訊息時如何受到該媒介的影響。(8%)

九十一學年度 資訊系統與應用研究 (所) 乙 組碩士班研究生招生考試

科目 資訊傳媒導論 科號 2902 共 4 頁第 4 頁 *請在試卷【答案卷】內作答

3. 關於傳播媒介的發展，請回答以下問題：

- a. 自有人類歷史以來，傳播媒介的發展有其一定進程，根據「新媒介科技論」一書，傳播工具的演變可歸納出四項發展過程，請表列敘述此四項過程。(8%)
- b. 麥克魯漢 (Marshall McLuhan) 將傳播工具引申為人類身體的延伸，傳播學者將各種媒介歸納為三類：1. 空間媒介；2. 時間媒介；3. 時空兼具的媒介。請將媒體的這個分類就其與人類視聽感官的關係做一說明。(9%)
- c. 接續 b 的說明，請列舉時下所流行的新科技設施如行動電話 (Mobil Phone, Cell Phone, Personal Handy System) 或個人數位助理 (Personal Digital Assistant)，解釋其受大眾歡迎的原因。(3%)