

1. 試由各種角度比較「產品品質很好的公司」與「產品品質不好的公司」的不同點。(20%)
2. (1) 簡述Benchmarking (企業標竿)的內容。(7%)  
(2) 並討論此方法的優、缺點。(8%)
3. 試述「管制圖」與「直方圖」的不同點。(15%)
4. 整體生產計劃(aggregate production planning)所採取的策略，可依計劃期分成長程、中程與短程三種。試分別討論其期限和主要決策內容。(25%)
5. 在製造生產運轉中
  - (1) 何謂設置成本(set-up cost)? 列舉之。(5%)
  - (2) 討論縮短設置時間有何具體效益?(10%)
  - (3) 試列舉縮短設置時間的具體做法。(10%)