



傳統產業的創新

新竹物流 流通事業群

李正義 總經理

2015/10/17





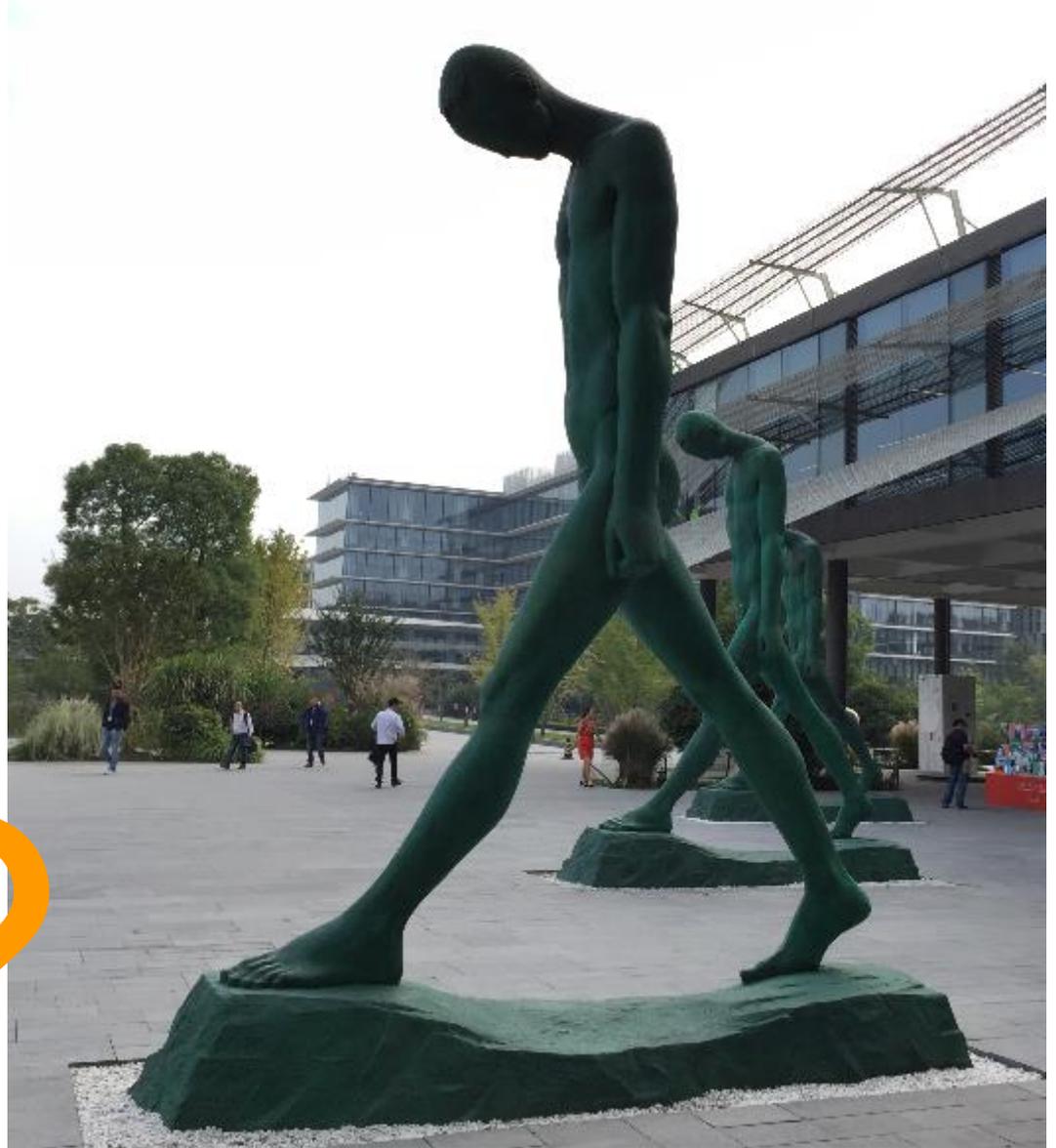
自強不息

厚德載物

一九五四年畢業五十周年紀念
二零零四年四月

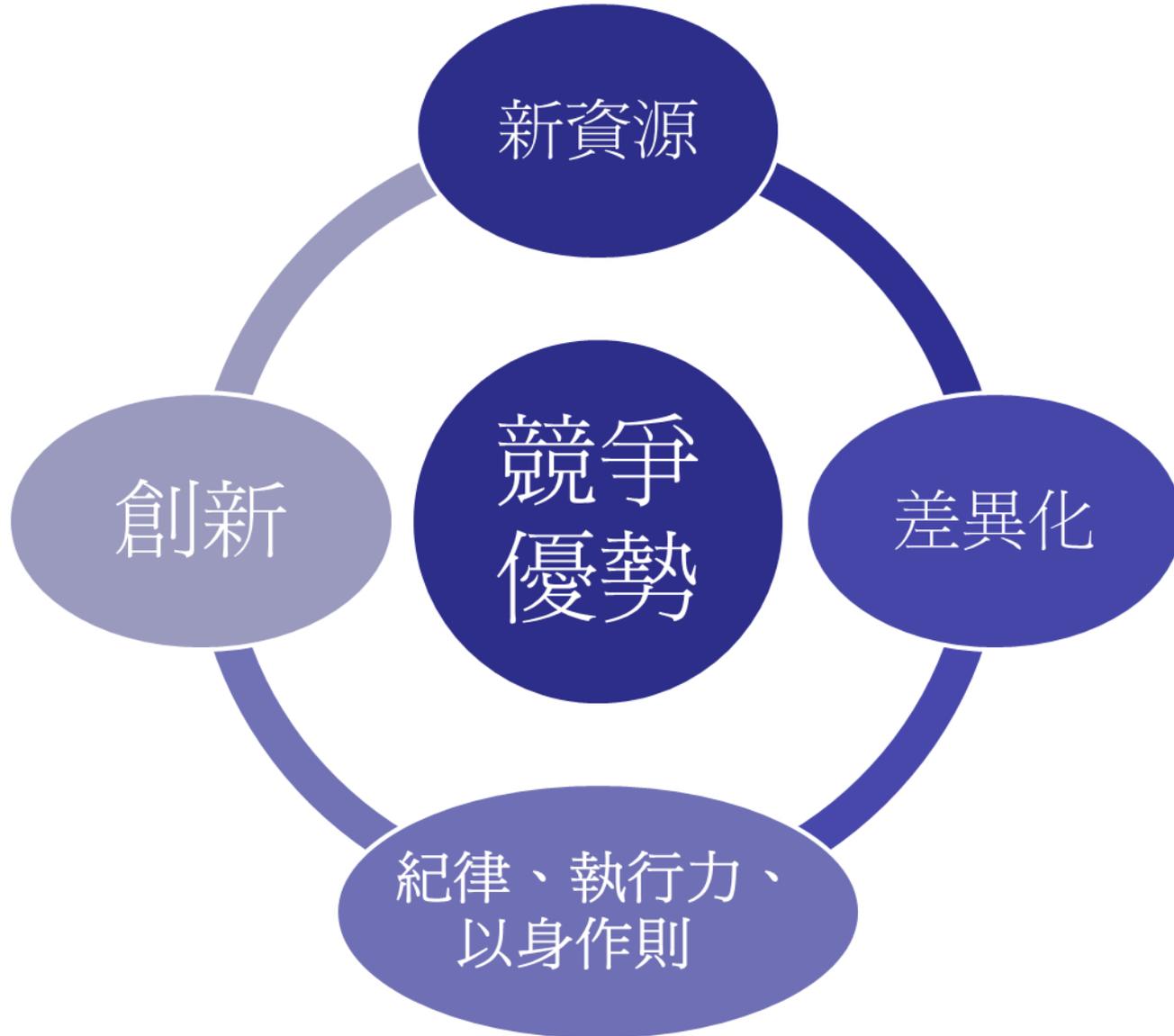


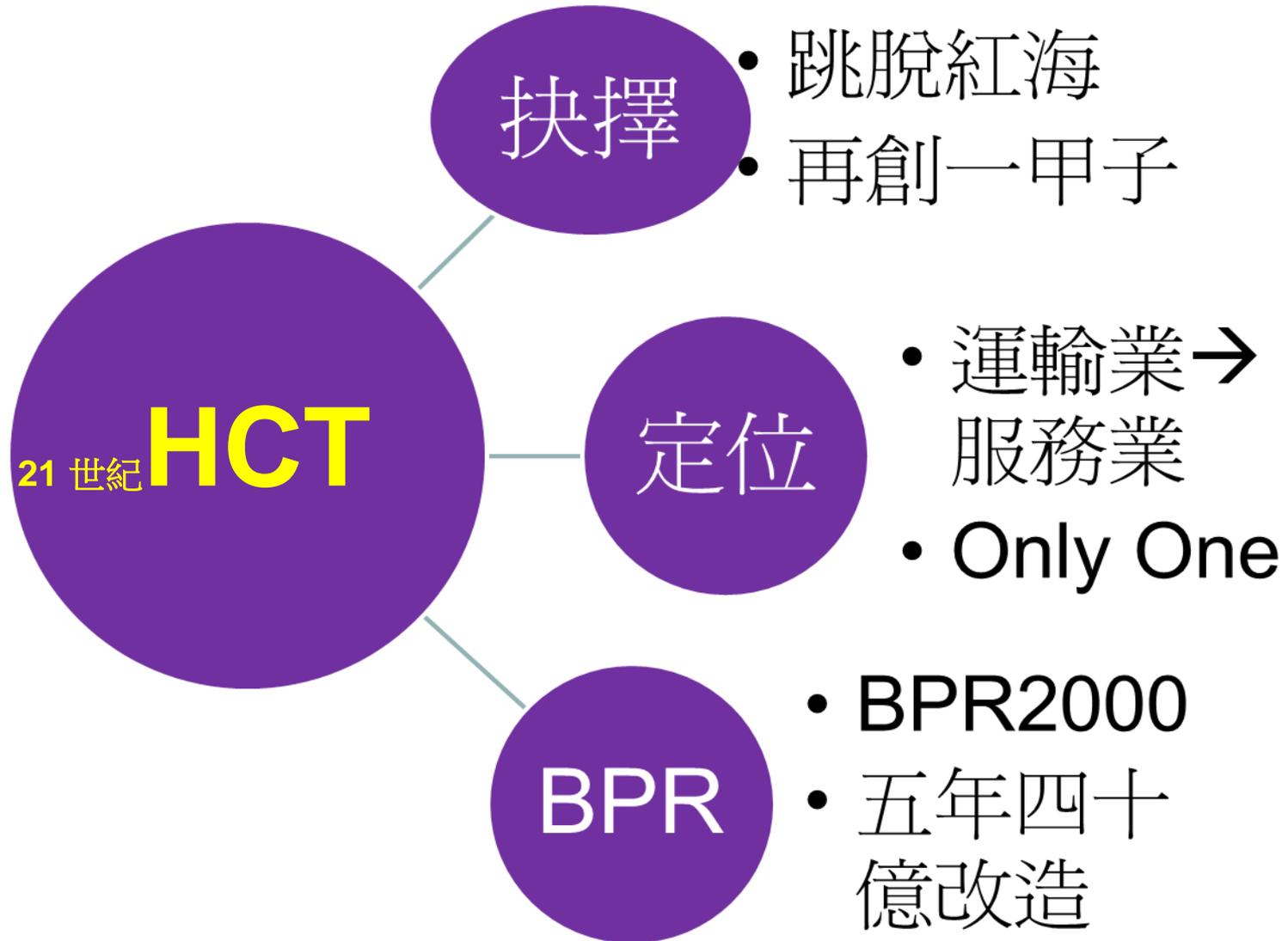






現在的HCT





資本密集

1. 營業所/轉運站
2. 各式車輛
3. 轉運設備: 輸送帶...

→ 高投入成本高進入障礙

技術密集

1. 貨件條碼化
2. 行動商務派遣
3. 3G HHT 全程即時追蹤
4. EDI 無紙化系統
5. 貨件溫控追蹤
6. 貨到刷卡
7. 影像簽收單查詢
8. 資安個資保護
9. 創新 IT 應用能力

→ 高技術進入障礙

勞力密集

1. 營業司機
(SD/DD/MD)
2. 理貨員
→ 每件貨物至少8人次以上的交接

→ 提高車產值進入障礙

高進入障礙產業

高難度

1. 複雜貨件特性
 - 尺寸、形狀不同
 - 價格不同
 - 保存條件不同(蔬果, 易碎)
 - 指定收貨與送達時間
 - 加服務:代收收款, 簽收單, 刷卡, 逆物流, 來回件
2. 作業環境
 - 停車不易&罰單&無門牌號碼
 - 平衡效率與成本: 偏遠地區, 代收貨款, 宅配

高效率

1. 即時貨況追蹤
2. D+1配達、午前配達
3. D+2影像簽收單查詢
4. D+3代收貨款匯款
5. 宅經濟服務效率

高品質

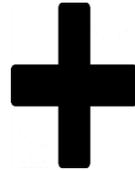
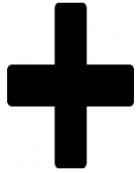
1. 指定時間、樓層與位置
2. 即時訊息傳遞
3. 貴重品報值
4. 易碎品籠車
5. 小物桶
6. 專業與即時客戶服務
7. 低溫服務品質

365天服務不打折

挑戰:如何兼顧[效率品質] 與[營運成本]?



IT 創新 ~ 服務設計貼近需求



3G
HHT
行動派遣
正逆物流
第三地
出貨

Web
EDI
平台

貨物追蹤
簽收影像
全程履歷

智慧管理
戰情看板
運務看板
即時監控

自動分貨
才積辦
識
全程溫控

IOT應用
GPS
RFID
IDU

金流服務
代收貨款
電子帳單

APP
雲端客服
資訊安全
個資保護

智慧物流營運管理平台

U化資訊服務平台

貨況查詢

配送配達

運費查詢

卸集貨

行動派遣

派遣發送

收款作業

到著訊息



配送資料即時化

- E**
- 7*24 e化
 - 遠端異地備援
 - 貨件追蹤系統
 - 條碼系統
 - EDI系統

- M**
- 取貨訊息即時派遣
 - 配送訊息即時回傳
 - GPS 地理資訊應用

- U**
- 延伸訊息到客戶端
 - 面對面的人機溝通方式
 - 無所不在的服務

3G Service platform

分貨自動化

--- 高效率物流平台



- Cross Docking
- Flow through



新竹物流
HCT LOGISTICS

電子商務物流中心(4萬 m^2)

TV購物. 客戶代表：東森、森森

網路購物





新竹物流
HCT LOGISTICS

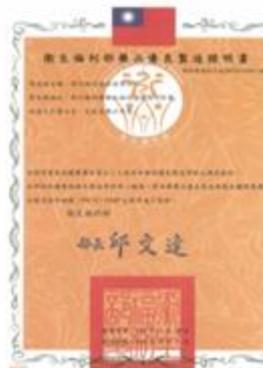
綜合物流園區(7萬m²)

2.符合PIC/S GMP規範：倉儲、加工

快速消費品 FMCG

客戶代表：GSK、J&J(嬌生)、馬牌....等

1.符合PIC/S GDP規範：倉儲、配送



低溫車溫度即時監控



時間	溫度上下限	溫度	地點
2014/11/26 19:29:48	-25~10	-18.70°C	台中市大里區京基
2014/11/26 18:59:48	-25~10	-20.60°C	台中市東區自強街1巷
2014/11/26 18:29:48	-25~10	-21.70°C	台中市東區十基二段40巷
2014/11/26 17:59:48	-25~10	-18.60°C	台中市東區東成路
2014/11/26 17:10:33	-25~10	-19.90°C	台中市東區雙十第二段
2014/11/26 16:19:29	-25~10	-17.90°C	台中市東區連北路
2014/11/26 15:49:59	-25~10	-18.00°C	台中市東區瑞祥街
2014/11/26 15:19:59	-25~10	-21.10°C	台中市東區東光路
2014/11/26 14:49:59	-25~10	-19.70°C	台中市東區十基街
2014/11/26 14:19:59	-25~10	-18.80°C	台中市東區十基北街
2014/11/26 13:49:59	-25~10	-19.60°C	台中市東區十基路35巷12弄
2014/11/26 13:19:59	-25~10	-21.40°C	台中市東區十基二段
2014/11/26 12:49:59	-25~10	-20.50°C	台中市東區瑞祥街
2014/11/26 12:00:00	-25~10	-20.00°C	台中市西區
2014/11/26 11:20:00	-25~10	-20.00°C	台中市東區仁街
2014/11/26 10:47:29	-25~10	-20.80°C	台中市東區瑞祥街
2014/11/26 10:05:14	-25~10	-19.50°C	台中市東區東成路
2014/11/26 09:35:59	-25~10	-20.00°C	台中市東區東光路
2014/11/26 09:05:59	-25~10	-20.80°C	台中市大里區元豐路
2014/11/26 08:35:59	-25~10	-12.70°C	台中市大里區中興第一段【大里所】附近4公尺

每日到點列表

時間





尋找白地 市場



顧客價值研發中心：

- 資策會創研所協助導入 S.E.E 服務體驗工程
- 以使用者為中心的設計

• 顧客要什麼？

HCT Brainstorming Workshop



重點發現：規模小，無法承受大通路嚴苛條件帶來的風險，所以會透過代理商增加談判力，或刻意避開大通路，利用小成本行銷

HCT Brainstorming Workshop

重點發現：出貨前的包裝要夠穩健的，因為通路會要測試



U3: 出貨前一定要做包裝測試，防止運輸途中產品受損，並在工作人員不可不注意的細節



U4: 酒的產量不固定易斷款，所以透過經銷商進入大賣場；沒有錢打廣告，所以透過參與大賣場檔期宣傳



U7: 大賣場上架條件苛刻且成本太高，所以透過到企業發DM團購，或是跟客運合作等其他方式拓展銷售

設計問題：在省時及低成本的情況，能輕鬆地包裝任何產品組合

• 服務發想

HCT Brainstorming Workshop

重點發現：淡旺季落差太大，所以會發展出應用工讀生及臨時民房庫存，或組成臨時任務小組的工作模式來面對旺季



U7: 淡旺季落差太大，所以會發展出應用工讀生及臨時民房庫存，或組成臨時任務小組的工作模式來面對旺季



U8: 淡旺季落差太大，所以會發展出應用工讀生及臨時民房庫存，或組成臨時任務小組的工作模式來面對旺季

設計問題：在旺季時，能暫時性地提升能量；在淡季時，能提升銷售量

• 服務發想



王經理

全能經理

在一家食品調味料公司服務20年，目前擔任公司的經理，當初公司的表單、系統、制度等都是由王經理一手建置起來的

- 在公司管理採購、品管、門市、倉儲、生產、業務等人員，主要工作做決策、管理溝通、協調分配各項資源，用最小成本產生最大效益
- 重視員工對工作細節的態度，如：點貨時要互相對點，電話接單時向客戶復讀一次，以避免出貨品項與數量錯誤



Goal: 協調分配各項資源以順利生產並出貨



問題把據的喜訊，就無法知道最新的訂好多電話



重點發現：想找到品質成本都符合需求的廠商，需要花費許多心力，所以只能在有限管道下找可接受的

設計問題：第一時送發生狀

• 服務發想



U8: 業務員總是抱怨，地庫運費，生意清淡時，所以到轉運站轉運



U9: 由於公司目前設備不足，所以到轉運站轉運

設計問題：在不需花太多心力的情況，容易地尋找或比較適合自己的供應商

• 服務發想

張老闆

小公司負責人

過去曾在電腦公司上班，3年前與幾位朋友合夥創立手工點心(蛋捲、海苔..等)事業，目前是公司的負責人

- 在公司中適包公司大小事情，除了管理協調，很多事都要親自做，自己兼業務銷售
- 由於公司資源少，所以需要找尋外部資源，例如合適供應商、倉儲空間、彈性人工職生
- 希望透過自有品牌經營，傳遞品牌文化的價值



Goal: 有限的資源下做最大利用努力開拓業務來獲取訂單



一個中小企業如何面對如此多的通路？！



名稱	特性	費用
一區一客戶 (SD行銷)	1. 強力促銷, 2-4檔/月 2. 3000-5000件/檔	免費
H快購 (DM檔期強力促銷)	1. 30檔期/月, 穩定銷售量 2. 可重複上檔	免費
通路經銷 (16大通路行銷)	1. 16大通路 (網購、團購、福委會、便利商店) 2. 數百檔期/月, 讓你挑, 每區客戶不限	5-20% 通路費用




秒殺

2014/6/1 新竹特美香蛋糕 限量 6,600 盒

10分鐘 銷售完畢，，，

產地直銷



2014/6/10 南投產銷班笏白筍 銷售2,500

花蓮鳳林大西瓜 銷售 3,000顆

花蓮鳳林大西瓜

鳳林西瓜種植於花蓮溪旁，灌溉水源取於中興山脈，口感獨特平均甜度(13~14度)

5/26~5/31預購
6/5~6/15陸續出貨

當期商品限量 3,000 顆

原價 ~~50~~ 元 每顆30台斤± 差2台斤

特價 **480** 元

HCT 新竹物流
HCT LOGISTICS

一區一客戶 蔬果產地直銷



司機客群推廣 營業所CS: 行銷、客服、下單



一區一客戶批次下單

No	CS/SD*	收件人*	收件地址*	商品資訊*	付款方式*	公司資訊	備註
1	工號	姓名 電話 手機	請選擇縣市	請選擇 數量	<input type="radio"/> 貨到付款 <input type="radio"/> 元付	統編 抬頭	

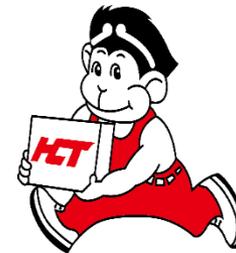
刪除最後一欄 清除全部 確認



- ✓ 產地直銷 蔬果新鮮、減少運送耗損
- ✓ 行銷、客 新竹物流幫您搞定
- ✓ 0%毛利 增加果農利潤、降低消費者售價



0%毛利



產地直銷



新竹物流合作通路 - 森森購物網

wepage screenshot

會員好康 | 森森粉絲團 | 手機版

購物車 | 我的帳戶 | 會員登入/註冊 | 用戶指南



請輸入關鍵字或商品序號 全部商品列表

熱門關鍵字： 絲蓆綉 膠原蛋白 涼感衣 電冰箱 BenQ液晶

登入抽 1折券
 按讚抽 威秀電影票
 會員獨享 7折up

[首頁](#) | [品牌旗艦](#) | [電視購物](#) | [快速到貨](#) | [美妝](#) | [保健](#) | [內衣衣](#) | [服飾](#) | [鞋包](#) | [精品珠寶](#) | [3C](#) | [家電](#) | [手機相機](#) | [旅遊](#) | [美食](#) | [居家](#) | [婦幼](#) | [運動](#) | [軍](#) | [傢俱寢飾](#)

6/9-6/10 全館限定商品8折 UP
限時折扣


您的位置在：[首頁](#) > [美食](#) > [生鮮 | 蔬果](#) > [加工肉品](#) > [肉類 | 臘肉](#)
分享到  

- 生鮮 | 蔬果
- 加工肉品
 - 香腸 | 火腿
 - 肉鬆 | 臘肉
 - 貢丸
- 館長推薦
 - 牛肉 | 牛排
 - 豬肉 | 羊肉
 - 雞 | 鴨 | 鵝
 - 魚類海鮮
 - 蝦 | 貝 | 蟹
 - 海鮮製品
 - 烤肉 | 火鍋
 - 蔬筴 | 蔬菜
 - 水果
 - 生鮮品牌
 - 生鮮任選
- 相關商品彙整



豬肉鬆3件組

【新竹物流在地精選】味一食品原味豬肉鬆300gx3袋

小時候的好滋味!

原味豬肉鬆300gx3袋

銷售品號：895102305

訂購專線：0800-620-000 錄音訂購專線：0800-66-55-99

原價：\$729

森活價：\$720 再折扣

付款方式： 信用卡付款 ATM轉帳

分期價：專案優惠商品，限一次付清。 接受 VISA   信用卡

贈品：NO

商品規格/數量：

[《上一件商品》](#)
[《下一件商品》](#)

全館 8折

PK 年中

抽50型電視

新竹物流合作通路 - Yahoo 超級商城

YAHOO! 超級商城
奇摩

請輸入 商品 或 商店 關鍵字

搜尋商品

搜尋商店

 我的帳戶 | 登入  訂單查詢

商品分類 逛商店

 澳神百貨 |  流行館 |  時尚館 |  天后館

Hi, 歡迎登入來收藏個人最愛商店



HCT在地精選

HCT

HCT新竹物流在地精選，挑選出全台灣各地區知名的農產品，美食等商品，提供最具特色的在地商品與結合優良的配送服務，將提供您最方便購物環境。

 本店購物車  加入商店收藏  訂閱電子報

商店首頁

商店滿意度

商店介紹

購物須知

商店客服

限時促銷活動(0) **NEW!**

消費者滿意度：**8.5**

平均服務品質

出貨速度：2.3 天
回信速度：4.1 天
缺貨率：2.3 %

近一週瀏覽次數：793

主推商品



特美香蛋糕 490元6入組合/4種口味任選(免運)

新竹在地人氣團購美食，四種口味原味、黑糖、巧克力、芋頭，任選6入只要490元即可享用

網路價：**490元** **搶購**

6入/免運費

本店產品搜尋

自建系統	目標族群	下單模式	使用情境
H快購	手機使用者	司機代購 + 消費者自購	<ol style="list-style-type: none"> 1. 手機讀取商品QR-Code 2. 輸入快購代碼(SD 工號) 3. 完成商品訂購

H快購 DM



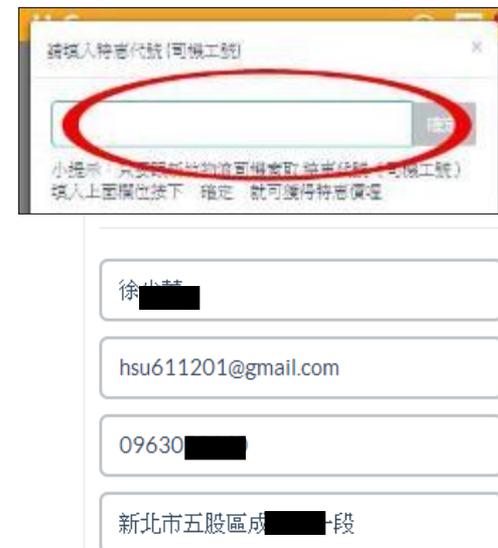
DM content includes: 全球話題商品! 一〇一〇! 好吃到停不下來! (Global trending products! 1010! Delicious to stop eating!); 立即搶購 (Buy now); 現省 \$174 (Save \$174); 16吋遙控霧化扇 (16-inch remote control misting fan); 103年第一期 (103rd Issue).



手機掃讀QRcode



輸入SD/員工工號

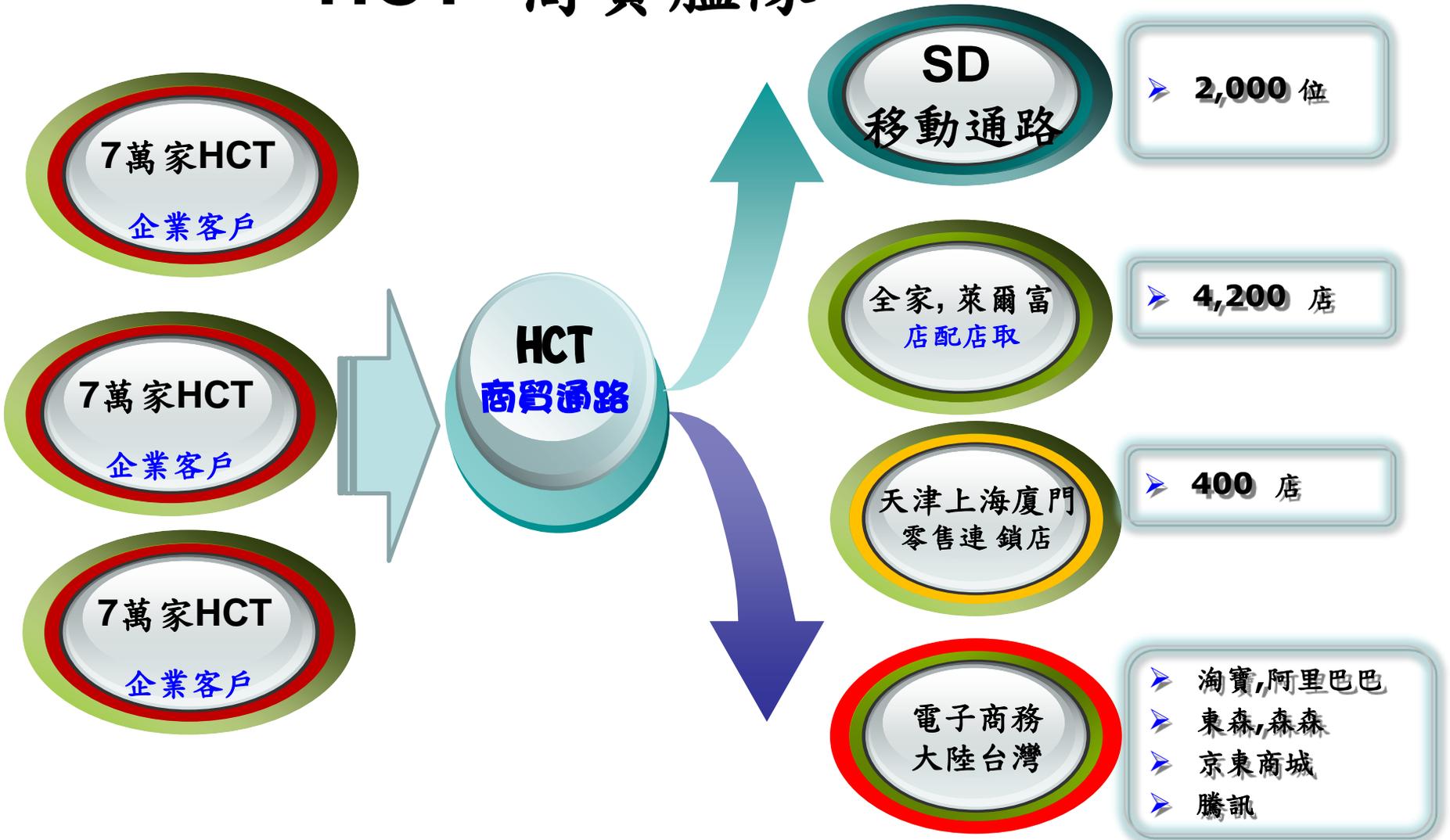


Input fields: 請輸入特約代號 (司機工號) (Please enter special agent code (driver ID)), 徐小華 (Xiao Hua Xu), hsu611201@gmail.com, 09630 [redacted], 新北市五股區成 [redacted] 一段 (New Taipei City Wugu District Cheng [redacted] 1st Section).

嚴選商品 + 客製 DM + 手機購物

立即訂購

HCT 商貿艦隊



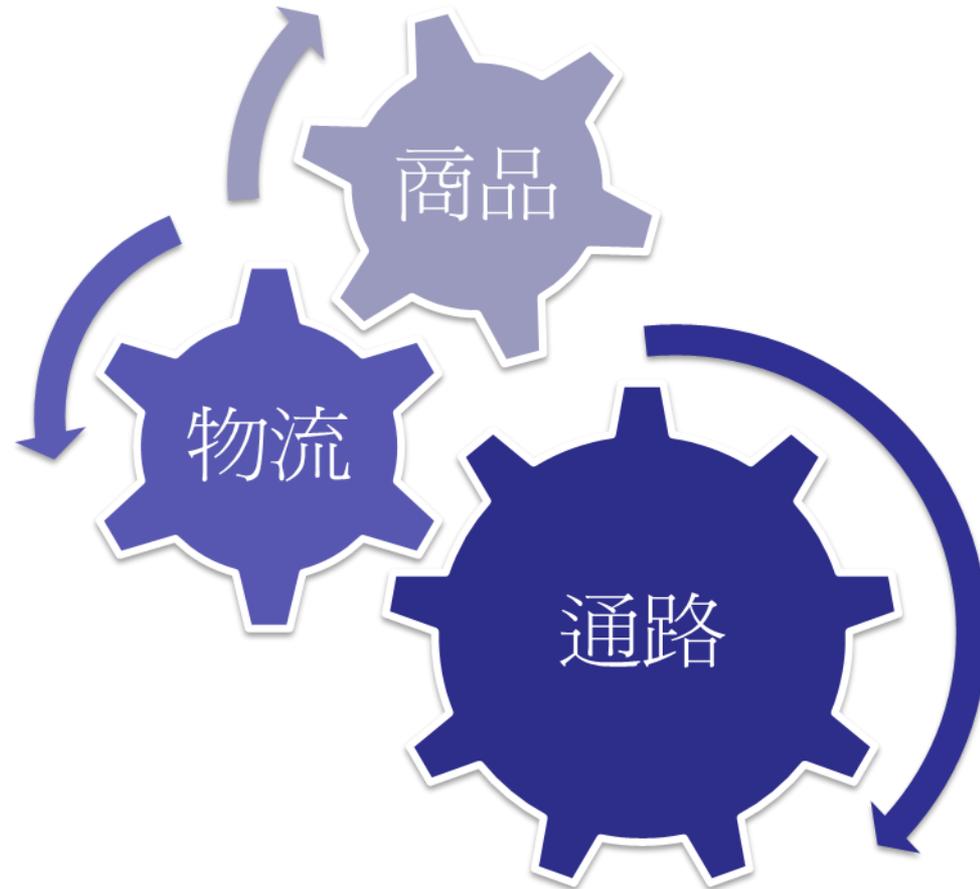
HCT 不斷創新

迅速,確實,親切,安全

- 物流Hub
- 解決方案
- 商貿通路 Hub

運輸 → 物流 → 商貿通路物流

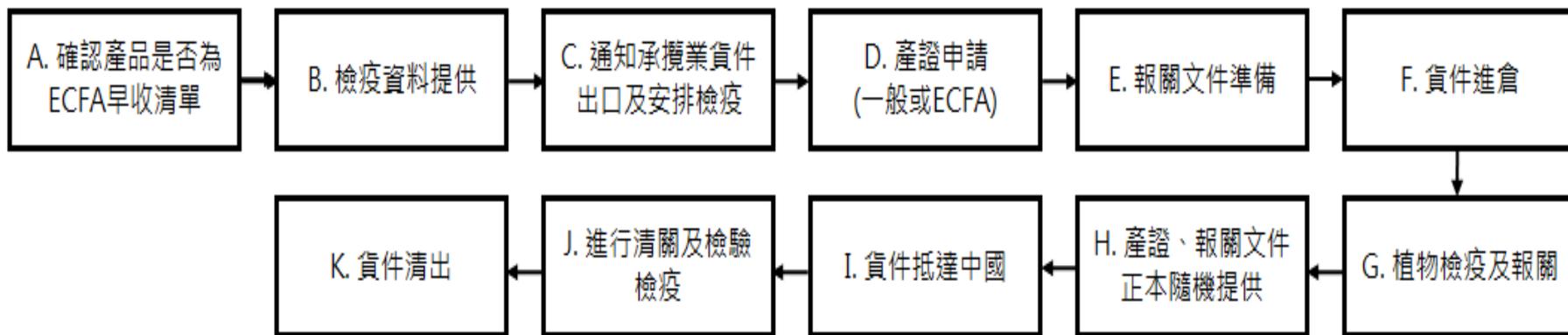
決戰供應鏈--- 商貿艦隊



水果出口：進口上海物流一條龍通關作業



台灣新鮮水果



需經過11道手續，方可完成水果出口作業



前進大陸市場，你還在單打獨鬥嗎？



MIT商品前進亞洲市場

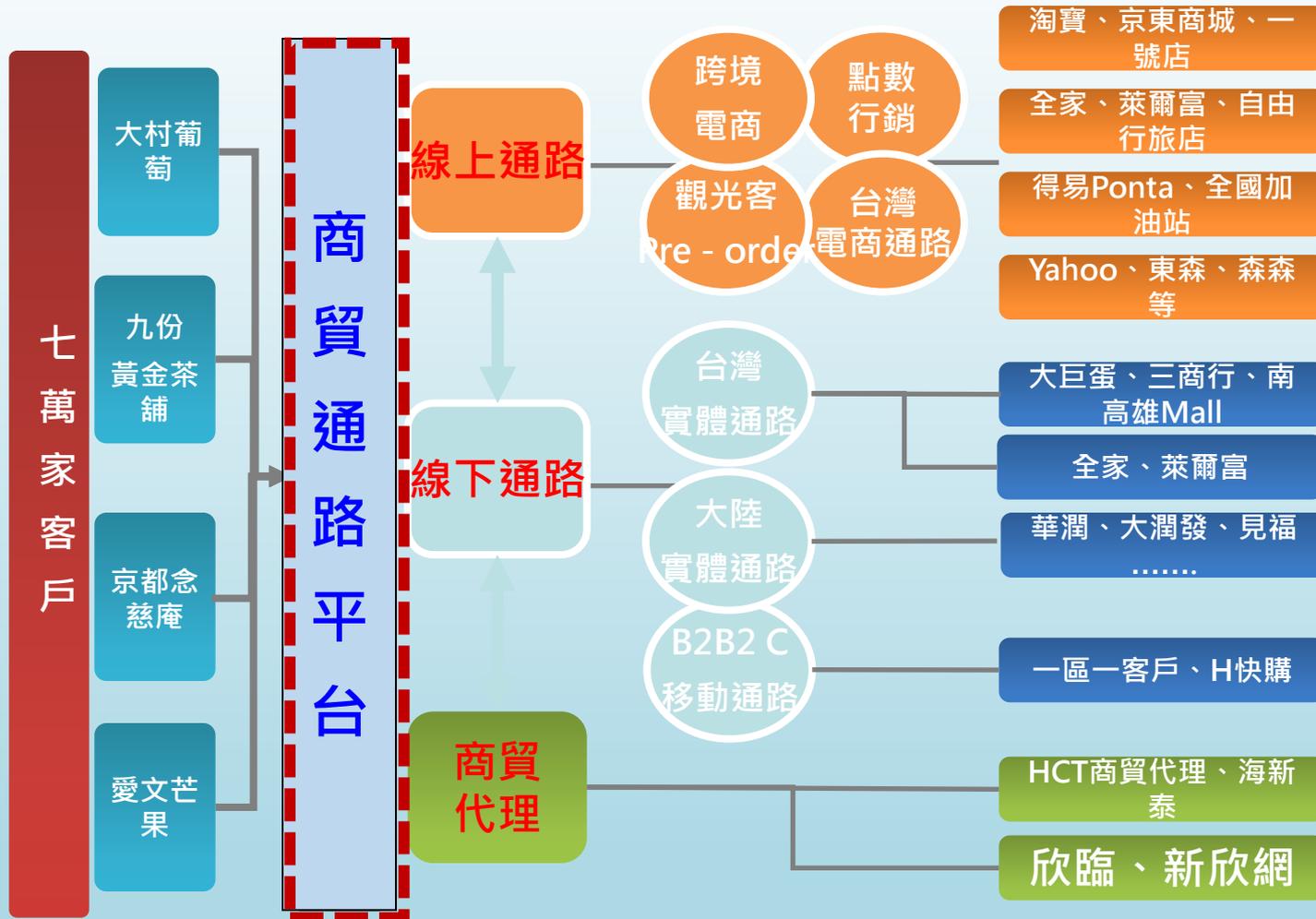


- 1 HCT 跨境商貿供應鏈平台
- 2 客戶輕鬆跨越經營門檻
- 3 共享資源、創造商機

跨境電子物流快速興起

- 供應鏈風險
- 資訊能見度
- 全球化競爭

佈局兩岸線上線下通路



多通路商貿平台

協助HCT客戶擴大市場

- 帳務清算
- 法令規範
- 交易風險



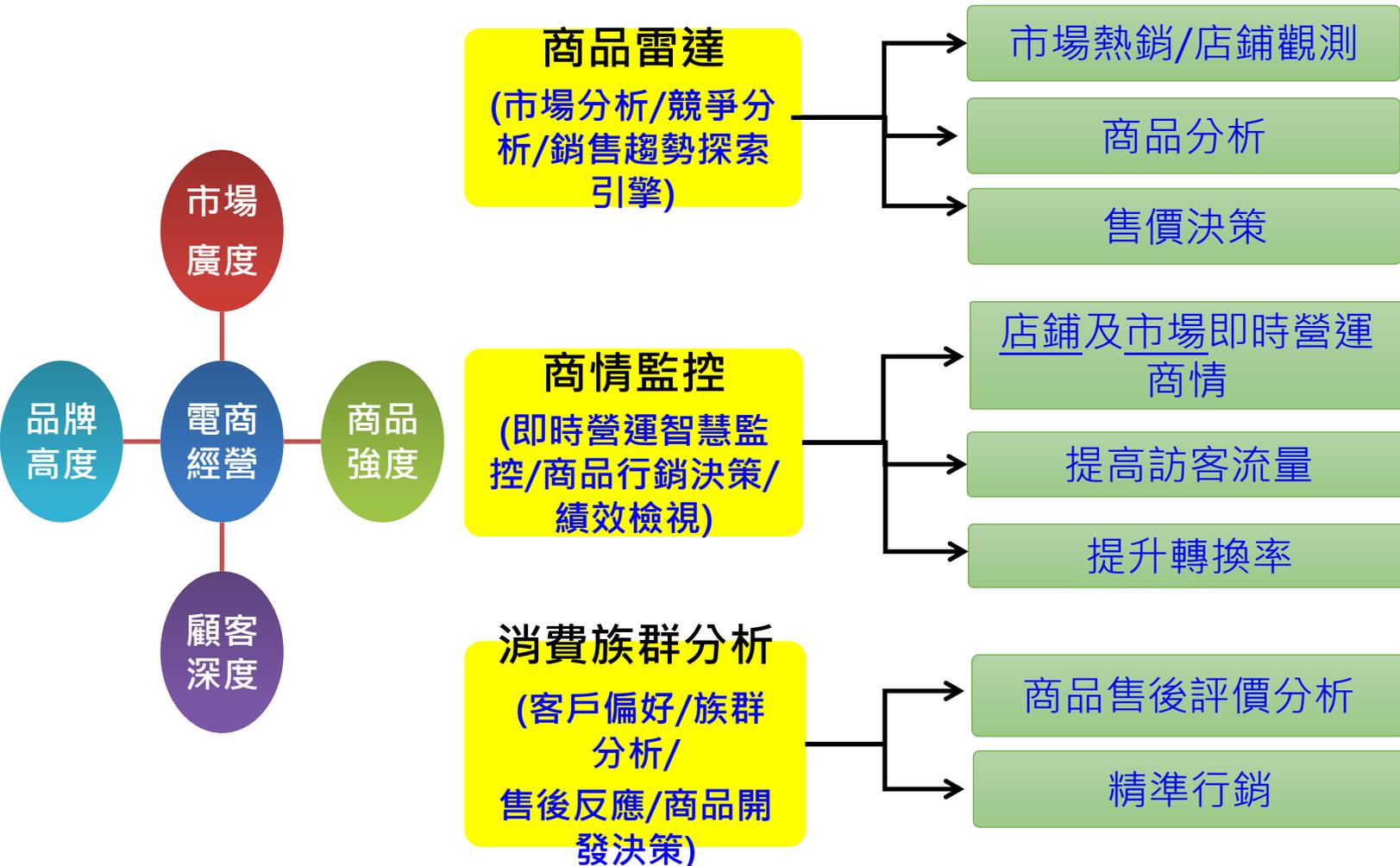
互聯網大數據

網路行銷導流方式



導流量是最花錢及困難的問題

掌握電商銷售前、中、後的市場情報



電商諸葛亮

H快購

雲端商品庫

會員點數

行動購物

微店

商品
管理

訂
單

雲端
進銷
存

生日禮金

綠點

電子錢包

檔期促銷

多通路上架

物流串接

對帳通

大數據

大數據來源: 淘寶/天貓
商品資訊、排行、評論

類別分析
價格評論分析

熱搜詞榜
消費族群分析

TOP 10 排行榜
營運報表

商品分析
通路分析

電商諸葛亮

跨境社群電商服務專業團隊



市場評估

- 商品分析
- 價格分析
- 消費者分析

跨境電子店鋪經營

- 店鋪設計
- 多通路管理
- 營運監控

跨境市場測試

- 商品調查
- 試吃服務
- 在地通路活動測試

品牌形象形塑

- 商品優化
- 故事行銷

消費者服務

- 24hr 客服
- 體驗中心
- 口碑管理

社群行銷

- 微博經營
- 社群營銷

電商諸葛亮

新竹物流提供全新服務



成功案例之一：黃金本舖

新竹物流利用**大數據**解讀商情
輔導黑糖業者單一商品

單月出貨量**3,000** 件的紀錄

您也可以成功的打入大陸市場！

免費使用

分析淘寶食品三大類



零食堅果



糧油米麵



茶/飲料

平台四大功能

分析總覽

食品三大類銷售數據，給您精準大陸
淘寶市場分析。

商品分析

商品、品項查詢能，了解自家商品
在淘寶競爭的優劣勢。

本公司營運報表

提供合作廠商掌握商品大陸
銷售業績。

通路商分析

提供合作廠商了解商品通路佈局
現況。



電商諸葛亮示意 #2 (售價決策)



不分地區 產地台灣

大陸售價(RMB)詳細資料

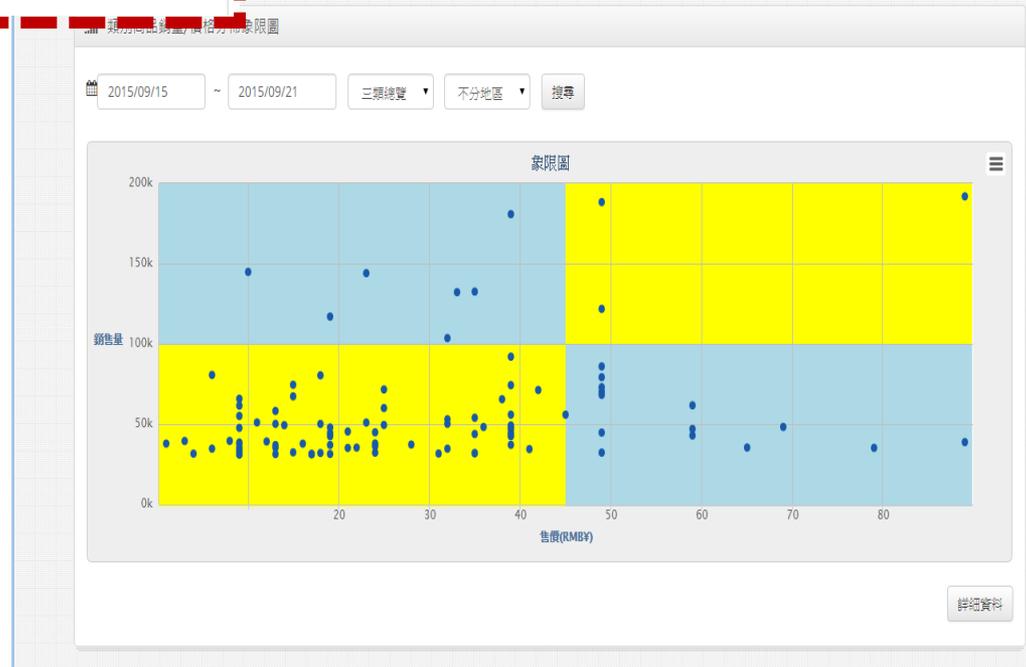
價格範圍	平均價格	銷量	平均銷量
1~187	109.1	62(36.5%)	3.4
188~280	236.1	31(18.2%)	2.2
281~466	356.9	57(33.5%)	3.6
467~560	483	1(0.6%)	1
561~7850	1497	19(11.2%)	2.1

Case : 我是烏龍茶的廠
多少價位是我可以經營的區帶

✓ 最好賣的價格區帶
¥ 187 以下

✓ 高價位市場可以考慮
¥ 560 以上

銷量/價格分佈象限，
掌握毛利結構，
建立高低端商品帶



詳細資料





電商諸葛亮示意 # 4 (商品評價分析)

抱怨就是天使的聲音，解決顧客的痛處，改善商品/服務帶來營收的益處

排程搜尋資訊

日期: 2014-12

類別: 美食特產>茶/飲料>麥片/柚子茶

關鍵字: 黑糖

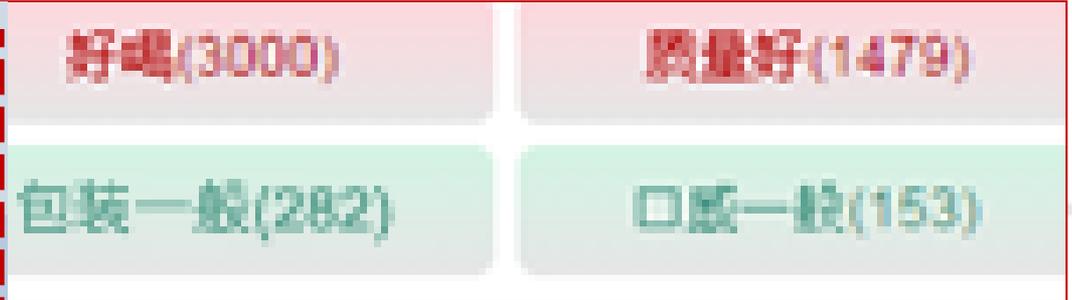
查詢

分析數據

商品價格 商品價格 500g 商品銷量 賣家清單

評論標籤 總評論數: 57 (正向: 41 / 負向: 16)

15	使用者名稱: 輕***9 有用 0 評價 好評 同事推荐的，说喝了全身不再感觉冰凉 發表時間: 2014-12-26 18:43:00
16	使用者名稱: w***0 有用 0 評價 好評 很喜欢喝，还会再来 發表時間: 2014-12-26 12:22:00
17	使用者名稱: w***j 有用 0 評價 好評 除了下单后三天才发货有点慢外其他还可以吧 發表時間: 2014-12-26 11:12:58



- 留言:
- ✓同事推荐的，说喝了 全身不再感觉冰凉
 - ✓很喜欢喝，还会再来

除了下单后三天才发货 有点慢外其




 客服



與您一步一腳印, 发现三重台湾好味

在地好滋味、传承古早味、好客人情味



淘宝
台湾馆
 tw.china.taobao.com


 吃货地图

吴念真亲诉台湾3绝



台南手工赤崁糖



台湾冠軍烏魚子



林吉園高山茶王




 点
 进



雙十一專案活動說明



【專案目標】

- 擴大客戶群
 - 參與雙11活動，增加品牌/店舖的曝光度
 - 推出預發優惠，吸引客戶來店消費
- **Telexpress 網訊電通 企劃**

- 活動主題
 - 全場 (活動專區) 五折包郵
- 商品配置
 - 強打商品：7件
 - 主力商品：20件
 - 附屬商品：約50件





雙十二專案構想說明



【專案目標】

- 擴大客戶群
- 增加回購率
- **Telexpress 網訊電通 企劃**



➤ 活動主題

- 全場 (活動專區) 五折不包郵

➤ 促銷方案

- 滿件包郵
- 滿額贈折價券
- 紅綠標組合價



采购批发,上1688.com

产品 供应商 求购 采购商 资讯

机床生产物料



让卖家找上门
发布询价单>

上手机采购批发



五分钟组装机床 海新泰 台湾食品 台湾 男式t恤 男式短袖t恤 长袖t恤男 polo衫

产业带 快订 伙拼 淘工厂 样品 代理加盟 零售通 采购平台 名企采购 企业集采 以商会友 商家圈 生意经 视频

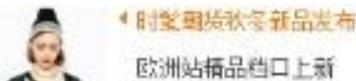
原材料 工业品 电子 包装 纺织 服装内衣 运动户外 鞋包配饰 日用百货 数码家电 家纺 家装 食品 美妆 童装母婴 工业品牌商城

市场动态 在线买家数: 385218 ↑

- 快订 西门子接触器3TF5422- ¥88.0
- 成交 促销季 LED发光帽子 夜光 10页
- 快订 规格定做 广东厂家销售 ¥0.27
- 成交 冬天帽子 爆款 Dr.CAP 纯 20页
- 快订 合成石黑色碳纤维板材治 ¥52.0

行业资讯 更多>

[公告] 阿里巴巴自动在美上市
[行情] 八月份国内钢材市场走势预测



台湾爆款 价格露底

108个爆款 1份拿样

阿里精选专场

[商机] 淘宝冠最爱甜美风格货源揭榜



伙拼包物流



直达原产地



江苏男装



童装新品快订



一分钱包邮

免费注册 登录 供应商专区

买家入门 卖家入门 阿里规则

- [新手必读] 简单几步完成会员注册
- [买家入门] 完成认证做好采购准备
- [新手入门] 绑定支付宝为交易护航

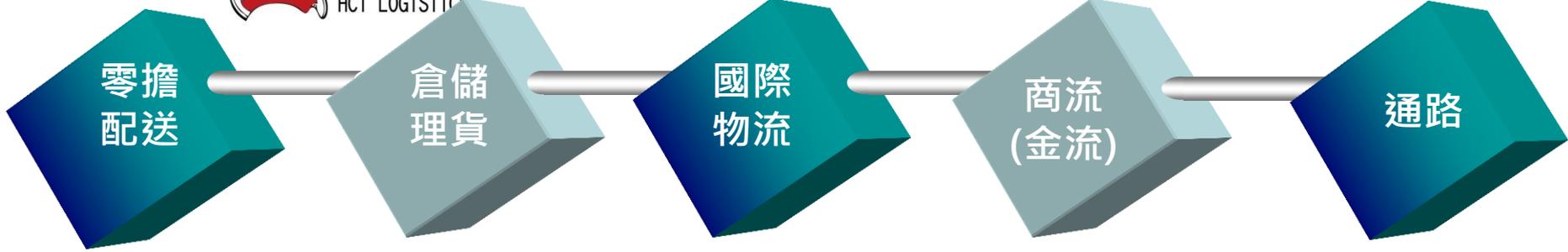
安全网上交易



常用工具



兩岸物流方案



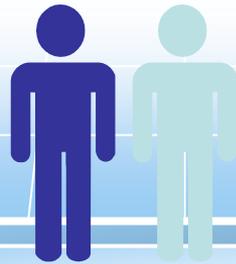
1. 工廠提貨
2. 全程貨物追蹤
3. 複合運輸(貨櫃棧板包裹小物)

1. 台灣、上海、泉州發貨中心
2. VMI供應商管理系統
3. 理貨加工

1. 海空運快遞
2. 報關承攬
3. 跨境戶對戶

1. 出口三證、備案
2. 經銷代理
3. 透明化金流

1. 二岸線上線下通路O2O
2. 大數據應用



全方位供應鏈服務--電商諸葛亮



Partner

Solution

Service



CSR-與工作融合

走過『319鄉村兒童藝術工程』



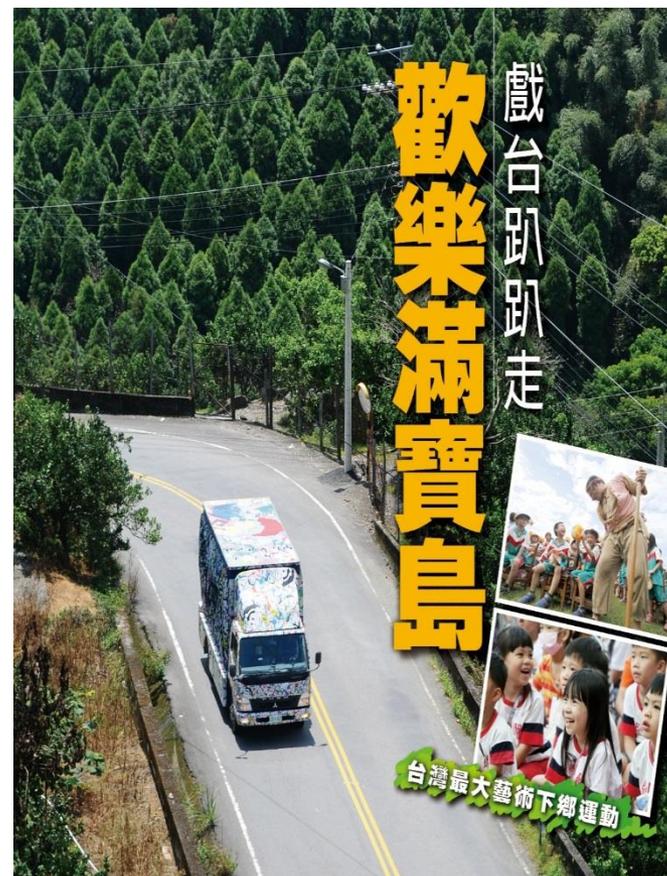
2006年到2011年，紙風車劇團陪著全國319個鄉鎮的孩子們走過藝術的第一哩路。

最後完成了381場的演出，捐款支持超過3萬人次，觀眾人數近80萬人。



台灣鄉村卡車藝術工程— 元年專刊出刊

- 台灣最大藝術下鄉運動
- 戶外黃金平台
— 新竹物流與紙風車劇團發起
- 建造成就別人的舞台
- 找回失落的美好
- 用平民的角度看表演
- 10年千場圓夢邀請百家企業贊出來
- 客製化流程—企業善舉被看到





新竹物流
HCT LOGISTICS

行動舞台車誕生



台灣鄉村卡車藝術工程

想給弱勢與偏鄉的孩子們等同在都市擁有的視野，讓藝術創意在他們心中留下震撼。

那車的外觀就是藝術品！

張開舞台後則是國內優秀表演藝術團隊演出！



	足見幸福講座	3D電影車	數位書箱計畫
活動內容	<p>邀約講者進入校園，分享非直線的人生經驗。</p> <p>講者邀約：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鋼鐵人醫生-許超彥 2. DFC童心創意-許芯瑋 3. 昆蟲老師-吳沁婕 4. 倒立先生-黃明正 5. 客家音樂家-林生祥 	<p>2015年預計巡迴 200所偏鄉小校、 放映300場3D電影</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與台灣閱讀、三星、故宮合作，建置數位書箱，推動數位教育。 2. 邀請講師至班級授課。 <p>講師：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 周美青 2. 陳旻昱 3. 故宮講師
活動時間	2015/09~2016/06	2015	2015
對象	全校	全校	班級

愛心物資轉運站運作模式

捐贈企業



出貨

建構物流平台
集散整理物資



配送

75個安置及養護機構



提供捐贈物資清單



聯合勸募

遴選NPO
媒合需求物資

婦幼類
兒少類
身心障礙類
老人類

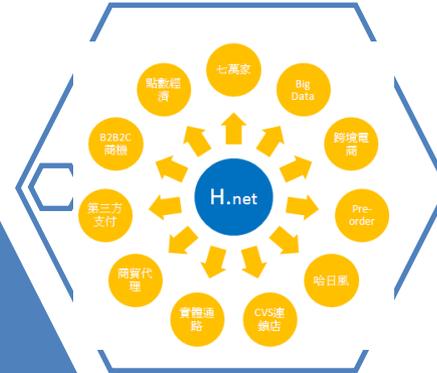
消費用品：
聯合利華
KNH
嬌聯
南僑
食品：
佳格
通用磨坊
醫療用品：
壯生和壯生

▲從2009年開始，已運作3年，每年每季執行一次



謝謝!
敬請指教

www.hct.com.tw



H
Team